



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji

KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

dla MŚP zainteresowanych udziałem w misji gospodarczej na międzynarodowe targi branży kosmetycznej Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, która odbędzie się w terminie 25 – 29 marca 2026 r. w Bolonii (Włochy).

w ramach projektu pn.: „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie” współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.

Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
Adres siedziby	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

Część 1. KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie			
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku			
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP.	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Uzupełniono Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis	Wypełniono załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji		
5	Przedsiębiorca podał wysokość otrzymanej lub nieotrzymanej pomocy de minimis dla przedsiębiorstwa (w ramach „jednego przedsiębiorstwa”) w okresie 3 lat poprzedzających udzielenie pomocy	Wypełniono informację o otrzymaniu lub nieotrzymaniu pomocy de minimis		
6	MŚP spełnia warunki przyznania pomocy de minimis (pomoc de minimis w ramach jednego przedsiębiorstwa w ciągu trzech poprzednich lat nie przekroczyła równowartości 300 000 EUR)			
7	Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	6.1		



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji

8	Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu	6.2	Działalność <u>nie jest i nie będzie</u> zawieszona	Działalność <u>jest i/ lub będzie</u> zawieszona
9	MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego: Medycyna, farmacja, kosmetyki	6.3		
10	Kod PKD właściwy dla branży Medycyna, farmacja, kosmetyki zgodny z Wykazem Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych https://law4growth.com/wp-content/uploads/2021/03/Wykaz_RIS.pdf	6.4		
11	Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP	6.5		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

UWAGA: Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza, zgłoszenie podlega automatycznie odrzuceniu i nie przeprowadza się oceny merytorycznej ze względu na niespełnienie kryterium formalnego.

Brak wypełnienia danego pola lub zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w formularzu zgłoszeniowym będzie traktowany jak zaznaczenie opcji NIE.



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji

Część 2. KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

Lp.	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów
1.	Czy przedsiębiorca brał udziału w wydarzeniach targowo-wystawienniczych (jako wystawca) lub misjach gospodarczych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego w ramach projektu pn. „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie”?	8	TAK	0	
			NIE	10	
2.	Jaki profil ma firma?	9.1	Producent	10	
			Usługodawca usług własnych (tylko formuła B2B)	4	
			Dystrybutor	0	
3.	Czy firma posiada ofertę/ materiały/ produkty/opis usług w języku włoskim?	9.2 a)	TAK	6	
			NIE	0	
4.	Czy firma posiada ofertę/ materiały/ produkty/opis usług w języku angielskim?	9.2 b)	TAK	5	
			NIE	0	
5.	Czy firma posiada stronę internetową?	9.3	TAK	5	
			NIE	0	
6.	Czy firma posiada stronę internetową w języku włoskim	9.4 a)	TAK	5	
			NIE	0	
7.	Czy firma posiada stronę internetową w języku angielskim	9.4 b)	TAK	5	
			NIE	0	
8.	Czy firma prowadzi aktywne profile w mediach społecznościowych?	9.5	TAK	5	
			NIE	0	
9.	Czy firma posiada oznaczenia i certyfikaty potwierdzające jakość wytwarzanych produktów lub świadczonych usług, wydawanych przez odpowiednie podmioty?	9.6	TAK	5	
			NIE	0	
10.	Czy produkty firmy są dostosowane do eksportu?	9.7	TAK	5	
			NIE	0	
11.	Czy w ciągu ostatnich 2 lat produkty firmy były eksportowane	9.9	Europejski	5	



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji

	na wymienione poniżej rynki?		Pozaeuropejski	5	
12.	Czy produkt firmy uzyskał wyróżnienia/nagrody w konkursach krajowych?	9.10 a)	TAK	5	
			NIE	0	
13.	Czy produkt firmy uzyskał wyróżnienia/nagrody w konkursach międzynarodowych?	9.10 b)	TAK	5	
			NIE	0	
14.	Czy Państwa firma stosuje opakowania produktów nadające się do recyklingu?	9.11	TAK	5	
			NIE	0	
15.	Czy Państwa firma produkuje kosmetyki naturalne / organiczne?	9.12	TAK	5	
			NIE	0	
Łączna możliwa liczba punktów do zdobycia:				95	

UWAGA: W przypadku nie wskazania żadnej opcji w formularzu zgłoszeniowym lub braku wypełnienia pola, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.

UWAGA: Brak dołączenia zdjęcia/skanu potwierdzającego okoliczności wskazane w punktach 9.2, 9.6, 9.7, 9.10, 9.11, 9.12 Formularza zgłoszeniowego będzie traktowany jak zaznaczenie opcji „NIE”.

Wynik oceny merytorycznej:	
SUMA OTRZYMANYCH PUNKTÓW	